

# OSCAR dell'imballaggio 2016

## AMBIENTE



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING  
*The packaging community*



Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

# AMBIENTE

Il packaging si conferma un settore in cui l'innovazione è un fattore importante. Di pari passo con l'innovazione di materiali e il miglioramento delle prestazioni, connesse alla funzionalità e alla shelf life, si assiste alla ricerca volta alla sostenibilità tout court dell'imballaggio.



L'ambiente è il tema centrale del contest 2016, organizzato, come da tradizione, in collaborazione con CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi, per promuovere le novità in tema di imballaggi ecosostenibili.

## PATROCINATORI

La manifestazione è patrocinata anche dall'Associazione Altroconsumo e dalla Scuola del design del Politecnico di Milano



POLITECNICO  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

## IL CONCORSO MOMENTO PER MOMENTO

**1. Come iscrivere un packaging al concorso?** Le aziende produttrici o utilizzatrici di imballaggio possono contattare l'Istituto e proporre il proprio packaging. Un comitato vaglierà le candidature delle aziende che avranno inviato formale iscrizione (modulo nell'ultima pagina del regolamento), valutandone il grado di novità o miglioramento, rispetto al proprio mercato di riferimento.

**2. Come vengono comunicate le novità a concorso?** Una pianificazione media dei candidati in lizza per l'Oscar assicurerà la diffusione delle valenze dei packaging a concorso e la promozione delle aziende partecipanti.

**3. Chi sceglie i vincitori?** Dopo la fase di comunicazione, l'Istituto sottopone le candidature alla Giuria, che eleggerà i vincitori.

**4. Dove e come avviene la premiazione?** La consegna dei riconoscimenti avverrà durante un evento dedicato, aperto alla stampa, al pubblico tecnico e non solo. In questa occasione saranno illustrate con video e animazioni le funzioni pratiche dei packaging vincenti e saranno rese pubbliche le motivazioni espresse dalla Giuria.

**5. Esiste una promozione per i vincitori?** I mezzi di comunicazione usati per la promozione dei concorrenti è molteplice. Un mix di mezzi stampa, sia adv sia a mezzo ufficio stampa, fanno da corollario a social media e web. Il pacchetto promozionale comprende: adv stampa/web, newsletter, canale youtube, twitter, facebook e direct mail.

**6. Altri vantaggi?** I vincitori potranno partecipare al concorso WORLDSTAR, riservato ai vincitori dei concorsi e organizzato dal WPO (World Packaging Organization). Inoltre, i vincitori dell'Oscar dell'Imballaggio 2016 - Ambiente potranno accedere al Bando CONAI per la prevenzione - edizione 2016.

## I MEZZI DI COMUNICAZIONE

### ADV

Il Sole 24 Ore, ItaliaImballaggio, Largo Consumo e Rassegna dell'imballaggio sono le testate prescelte per il pacchetto di comunicazione abbinato al concorso. Con modalità differenti, per ogni testata saranno pubblicati specifici pubbliredazionali corredati da immagini e sintetica descrizione delle soluzioni.

La documentazione scritta, inviata dalle aziende, potrà subire sintesi e rielaborazioni a cura delle redazioni delle riviste, in funzione della disponibilità di spazio. I testi e le immagini dovranno essere consegnati all'Istituto, in forma definitiva, entro i termini che saranno comunicati ai partecipanti. Una volta scaduti questi termini, non è possibile assicurare la sostituzione della documentazione.

## WEB E SOCIAL MEDIA

Sul sito Web: [www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it) verranno dedicati spazi “ad hoc” o link ai finalisti e ai vincitori. A supporto della promozione del concorso sono stati attivati anche un canale Youtube, un account Twitter e facebook che promuoveranno la nuova edizione del concorso, i finalisti in gara e poi le soluzioni premiate. Inoltre le realizzazioni partecipanti al contest troveranno ampio spazio sul nuovo sito consumer [www.wearepackagingfans.com](http://www.wearepackagingfans.com), promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio. Lo scopo di questo sito è realizzare una corretta campagna di reputation del packaging e di informazione ai consumatori, valorizzando non solo le fondamentali funzioni dell'imballaggio ma proponendone anche un'immagine positiva al suo fine vita, nell'arte e come gioco.

Le realizzazioni vincitrici per l'Ambiente avranno anche visibilità sul sito CONAI all'interno della vetrina degli imballaggi ecosostenibili [www.conai.org/prevenzione/pensare-al-futuro/casi-di-successo](http://www.conai.org/prevenzione/pensare-al-futuro/casi-di-successo).

## FIERE E ALTRO

In occasione di fiere o altri eventi in cui sia possibile, l'Istituto si incaricherà di valorizzare i concorrenti e i vincitori dell'edizione. Una mostra sarà organizzata durante il fuorisalone, in occasione della Milano Design Week dal 12 al 17 aprile 2016, in cui sarà allestita una mostra dei finalisti e saranno organizzati una serie di brevi incontri tematici sui temi dell'ecodesign.

# IL REGOLAMENTO

## LA DEONTOLOGIA

Scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio che risultino innovative o migliorative rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzate all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche i packaging progettati o realizzati in Italia, ma destinati a mercati esteri. Infine potranno essere presentate **solo realizzazioni in commercio dal 2014 compreso o prototipi in avanzata fase di industrializzazione**.

Le soluzioni presentate potranno concorrere, a discrezione della Giuria, nelle sezioni speciali.

Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale.

## LA GIURIA

L'Istituto Italiano Imballaggio nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della commissione giudicante si articolano in due gradi di giudizio: una prima selezione sulle candidature, per verificare l'idoneità dei concorrenti e, un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti.

Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della giuria, in merito alla propria candidatura, in entrambi i gradi di giudizio.

L'elezione dei vincitori avviene collegialmente e il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi, di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.

*Il Presidente e i componenti della Giuria saranno comunicati sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio.*

## I CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la scelta dei finalisti si terrà conto dell'esito dei risultati derivanti dall'Eco Tool CONAI, lo strumento che valuta i miglioramenti ambientali attraverso un confronto tra l'imballaggio prima e dopo l'intervento di prevenzione effettuato.

Saranno accettati solo i casi che hanno determinato benefici ambientali per almeno 2 dei 3 indicatori LCA considerati (Global Warming Potential, Gross Energy Requirement e Water Footprint), purché la % dell'indicatore negativo sia inferiore alla somma algebrica delle % degli indicatori positivi. Gli imballaggi nuovi, per i quali non è possibile effettuare un'analisi attraverso l'**Eco Tool CONAI** saranno valutati unicamente dalla Giuria.

Per la scelta dei vincitori si terrà conto del maggior numero di plus che la nuova "Soluzione di imballaggio" dimostrerà di possedere rispetto alla "Soluzione di imballaggio" precedente o a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte.

## TARGET

**Aziende produttrici e utilizzatrici di imballaggi che hanno messo in atto una o più azioni di prevenzione, così come identificate e descritte da CONAI:**

### - Riutilizzo

Consiste nel reimpiegare più volte l'imballaggio, per un uso identico a quello per il quale è stato concepito.

### - Risparmio di materia prima

Si realizza grazie al contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

### - Utilizzo di materiale riciclato/recuperato

Consiste nella sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata/recuperata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

### - Facilitazione delle attività di riciclo

Consiste in tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging, come la separabilità dei diversi componenti (es. etichette, chiusure ed erogatori, ecc.).

### - Ottimizzazione della logistica

Consiste in tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni di immagazzinamento ed esposizione, ottimizzano carichi sui pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario.

### - Semplificazione del sistema imballo

Si realizza integrando più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e quindi semplificando il sistema.

### - Ottimizzazione dei processi produttivi

Consiste nel mettere a punto processi di produzione dell'imballaggio innovativi in grado di ridurre i consumi energetici per unità prodotta o di ridurre gli scarti di produzione o in generale di ridurre l'impiego di input produttivi.

### - Le aziende garantiscono inoltre che la "Soluzione di imballaggio" presentata sia conforme alle norme EN 13427-13432 riguardanti i requisiti essenziali.

### - E' infine gradita la presentazione di eventuali studi di LCA.

## "GLI OSCAR"

La Giuria è chiamata ad esaminare tutti i prodotti a concorso e a selezionare quelli ritenuti più significativi.

Il concorso non prevede categorie merceologiche. Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati imballaggi da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali e per le diverse tipologie di imballaggio dal primario al trasporto.

L'Oscar rappresenta una fotografia dell'evoluzione della ricerca in tema di imballaggio e delle soluzioni alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di utilizzo e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le nuove soluzioni rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende. Da questo è nata l'esigenza di proporre un concorso meno schematizzato in categorie troppo rigide. Compito della Giuria scegliere un massimo di 6 vincitori oltre ai premi speciali.

## PREMI SPECIALI

Quality design

Innovazione tecnica e Tecnologia

Over All scelto dalla Giuria

## USO DEL MARCHIO “OSCAR DELL’IMBALLAGGIO 2016”

**Le aziende vincitrici che intendano, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere il prodotto vincitore devono attenersi alle seguenti regole:**

1. Utilizzare solo il logo “Oscar dell’imballaggio 2016” originale, fornito dall’Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura “Promosso da Istituto Italiano Imballaggio”;
2. Il logo “Oscar dell’imballaggio 2016” può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet;
3. Può essere apposto sullo specifico imballaggio o sistema di imballaggio premiato, sempre riferito al solo prodotto premiato;
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l’autorizzazione scritta dall’Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

## LE RESPONSABILITÀ

**L’Istituto Italiano Imballaggio e la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione:**

1. Non sono responsabili per le decisioni prese dagli Organi giudicanti, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d’ora accettate;
2. Non sono responsabili per violazione di privative o brevetti perpetrate da partecipanti all’Oscar dell’imballaggio ai danni di altre aziende;
3. Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende;
4. Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**Data di chiusura delle iscrizioni: 15.12.2015**

Per partecipare alla selezione è necessario compilare il form on line disponibile sul sito [www.ecotoolconai.org](http://www.ecotoolconai.org) nei tempi previsti nel presente regolamento e inviare a: Packaging Meeting Srl Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano; Tel 02 58319624 - Fax 02 58319677 e-mail: [comunicazione@istitutoimballaggio.it](mailto:comunicazione@istitutoimballaggio.it)

- Modulo di iscrizione completo in ogni sua parte
- Copia dell’ordine di bonifico relativo all’iscrizione di € 200,00 + Iva
- Almeno due campioni del pack (di cui uno pieno, quando possibile)
- La scheda tecnica
- Il Comunicato stampa
- Un’immagine digitale del prodotto con risoluzione 300 dpi

**OSCAR**  
dell’imballaggio  
**2016**

I partecipanti si impegnano a comunicare tempestivamente modifiche di dati, testi o immagini e comunque entro e non oltre i termini ultimi che saranno indicati per la consegna, dopo l’avvenuta iscrizione e a saldare la quota relativa alla partecipazione alla campagna media, anche qualora decidano di ritirarsi volontariamente dalla competizione, dopo la prima selezione o qualora decidano di non inviare il materiale necessario alla valutazione della Giuria. La quota non sarà dovuta solo qualora la Giuria decida di non ammettere i prodotti alla fase successiva. Inoltre la quota della campagna media dovrà essere saldata a ricevimento fattura e prima della riunione della Giuria.

## I MATERIALI

La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

### Per gli Organi giudicanti:

1. Quattro campioni del packaging, contenenti il prodotto. Nel caso di imballaggi di grandi dimensioni, possono essere forniti anche dei campioni ridotti o un solo campione, concordandone la consegna con l'organizzazione;
2. Una scheda tecnica ad uso della giuria. (vedi guida alla redazione dei testi);
3. Un video di **60" al massimo**, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.

### Per la pianificazione:

1. Un'immagine ufficiale rappresentativa della realizzazione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet:  
**File JPG con risoluzione 300 dpi;**
2. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il Vostro indirizzo Web e quello e-mail, per il Link;
3. Un redazionale di contenuto tecnico di non oltre 1300 battute, spazi inclusi. Dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale ed indirizzo delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione del pack. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

## GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI

Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate.

### 1. Nella scheda tecnica occorre riportare:

- Le premesse del progetto o il brief del cliente;
- La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica;
- Eventuale protezione industriale o brevetto;
- I materiali e la tecnologia di fabbricazione;
- Gli interventi realizzati, i risultati ottenuti e i benefici apportati al mercato o all'utilizzatore;
- L'utilizzo o i possibili utilizzi;
- I plus di comunicazione;
- In allegato, eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

### 2. Per il redazionale occorre riportare:

- Breve descrizione tecnica della "Soluzione di imballaggio";
- Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi;
- I riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione del packaging.

### Solo i finalisti selezionati dovranno inviare:

- La copia dell'ordine di bonifico della quota di partecipazione;
- **Tassativamente** il video del packaging;
- Ulteriori campioni del pack, con consegna da concordare in caso di necessità.

## QUOTE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

**Iscrizione preliminare:** € 200,00 + Iva per tutti e non restituibile.

### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE ALLA CAMPAGNA MEDIA, OBBLIGATORIA PER TUTTE LE AZIENDE ACCETTATE**

€ 3.000,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto.

€ 4.200,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate.

### **PROMOZIONE SPECIALE RISERVATA DA CONAI AI CONSORZIATI PARTECIPANTI ALL'OSCAR AMBIENTE**

€ 1.500,00 + Iva Aziende associate all'Istituto.

€ 2.100,00 + Iva Aziende non associate.

**Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:** Packaging Meeting S.r.l.

Unicredit Banca Ag.2, Milano - IBAN: IT16J0200801602000004255458

*Si rammenta alle aziende non socie che, per usufruire della quota riservata agli associati, è possibile aderire all'Istituto solo contestualmente all'iscrizione all'Oscar.*

## MODULO DI ISCRIZIONE

Il sottoscritto ..... Funzione.....

In rappresentanza di:

Ragione Sociale.....  Socio Istituto Italiano Imballaggio  Non socio

Via..... Città ..... cap..... prov.....

Tel..... fax..... e-mail.....

P.Iva..... Cod. fiscale.....

Contatto per la gestione dell'Oscar.....

Tel. diretto..... e-mail.....

*Esaminato ed accettato il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Concorso Oscar dell'Imballaggio 2016 la realizzazione sotto indicata e si impegna a formalizzare l'iscrizione attraverso la compilazione del form on line sul sito [www.ecotoolconai.org](http://www.ecotoolconai.org), nei tempi previsti. Rilascia, inoltre, la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dei testi e immagini consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo.*

partecipazione in collaborazione con ..... contatto.....

Data .....

imbro e firma .....

*"A tutela del diritto di riservatezza, si rende noto che la compilazione del presente documento implica il Suo consenso a che i dati in esso contenuti vengano registrati da Istituto Italiano Imballaggio e da Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione al solo scopo di tenerLa informata sulle proprie attività istituzionali, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003".*

Con il patrocinio di:

 **ALTROCONSUMO**  
Il tuo punto di forza  
[www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

 **CONAI**  
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi  
[www.conai.org](http://www.conai.org)

 **POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCUOLA DEL DESIGN  
[www.design.polimi.it](http://www.design.polimi.it)

Gestito da:

 **PACKAGING MEETING Srl**  
consulenza & formazione

Socio unico:

 **ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO**  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING  
*The packaging community*

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel.: 0258319624 - Fax: 0258319677

e-mail: [istituto@istitutoimballaggio.it](mailto:istituto@istitutoimballaggio.it)

[www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it)

P.Iva, C. F. 12464120158

Numero di iscrizione al Registro  
delle Imprese di Milano

12464120158 REA 1560268;

C. S. € 95.000,00 I.V.